

Perspectivas compostables en el mercado de frutas y verduras español: ¿Qué pide el consumidor?

En un escenario que avanza rápidamente, en el que la seguridad de nuestro planeta y el cuidado del medio ambiente es cada vez más relevante y en el que los consumidores evolucionan y cambian con rapidez sus costumbres, hemos explorado cuáles son las perspectivas en cuanto a **la sostenibilidad** (y las soluciones compostables) **en el mercado de frutas y verduras español**.

¿Qué alternativas eco-sostenibles existen para evitar el plástico?

Ya sea por un imperativo legal o *moral*, los consumidores cada vez tienen más consciencia ecológica sobre el impacto del plástico. Especialmente en el mercado de frutas y verduras, la introducción de nuevos materiales alternativos está impactando positivamente la conducta y la visión de los consumidores.

Frutas y verduras: de vuelta al pasado (sostenible)

En este sentido, las tendencias de los consumidores están evolucionando rápida y significativamente. Si hasta hace poco *conseguir hacer la compra de manera rápida y práctica* era la consigna del consumidor, hoy en día la *sostenibilidad* es la prioridad.

En el mercado de frutas y verduras, esto se traduce en una tendencia creciente de compras "a granel", impulsadas por nuevos materiales alternativos como la tela, el papel y las bolsas *compostables*. En concreto estas últimas, se han aceptado positivamente por parte de los consumidores españoles como una forma efectiva (y útil) de evitar un exceso de envases contaminantes y se han valorado muy bien por ser reutilizables y limitar el desecho de materiales (sin perder resistencia).



LA RECETA PARA LA BOLSA IDEAL

Dos sinónimos de resistencia: apertura y reusabilidad

Para los consumidores es crucial que las bolsas sean suficientemente fuertes y resistentes (con el grosor adecuado para equilibrar rendimiento y material desechable) para ser reutilizadas con otros propósitos: está bien que las bolsas se biodegraden... ¡pero no tan rápido!

Las bolsas también deben ser fáciles de abrir (también cuando se usan guantes en la tienda) y separarse del rollo... ¡No deberían romperse!

La apariencia debe transmitir calidad y resistencia...

El aspecto de la bolsa y su *tacto* son los primeros aspectos que se tienen en cuenta: los consumidores piden bolsas semitransparentes y colores "naturales"... ¡El interior debería ser claramente visible!

Un olor "natural" y no excesivo puede marcar la diferencia. La cuestión es transmitir la percepción de *organicidad*.

El tacto debe transmitir sostenibilidad

Para una eficacia sostenible, los consumidores también buscan un tacto suave, agradable y uniforme, como indicador de la composición orgánica y biodegradable de la bolsa.

La practicidad de las asas

Las asas dan un valor añadido a las bolsas: hacen que las bolsas sean más fáciles de transportar, llenar y cerrar, y deberían ser lo suficientemente anchas para que no "marquen" la mano.

Hay que comunicar los beneficios sostenibles de las bolsas

Todos los beneficios que las bolsas compostables tienen para el medio ambiente deberían comunicarse claramente (así como su país de origen) con sellos verdes en las bolsas directamente o, mejor aún, a través de acciones de comunicación en la tienda (como indicadores al lado del rollo, folletos u otro material en el punto de venta).